

УПОРЯДКУВАННЯ
УКРАЇНСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО
ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ:
КУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТ
*(Проект «Український
простір»)*

Суть проекту «Український простір»

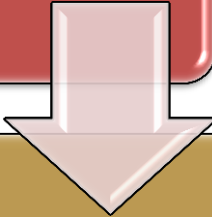
**Формування єдиного інформаційного простору України,
як основи національної безпеки**

**Розбудова стабільного
відкритого демократичного
суспільства, об'єднаного
спільними цінностями та
спільною метою, прагненням до
миру, творчого саморозвитку та
самореалізації**

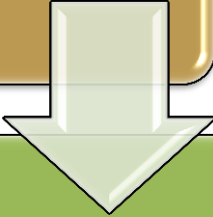
**Активна участі України у
міжнародних процесах в якості
суб'єкта, а не об'єкта
міжнародної політики**

Мета проекту «Український простір»

Залучення широких кіл громадськості до створення єдиного продуктивного – а не розірваного деструктивного – інформаційного простору

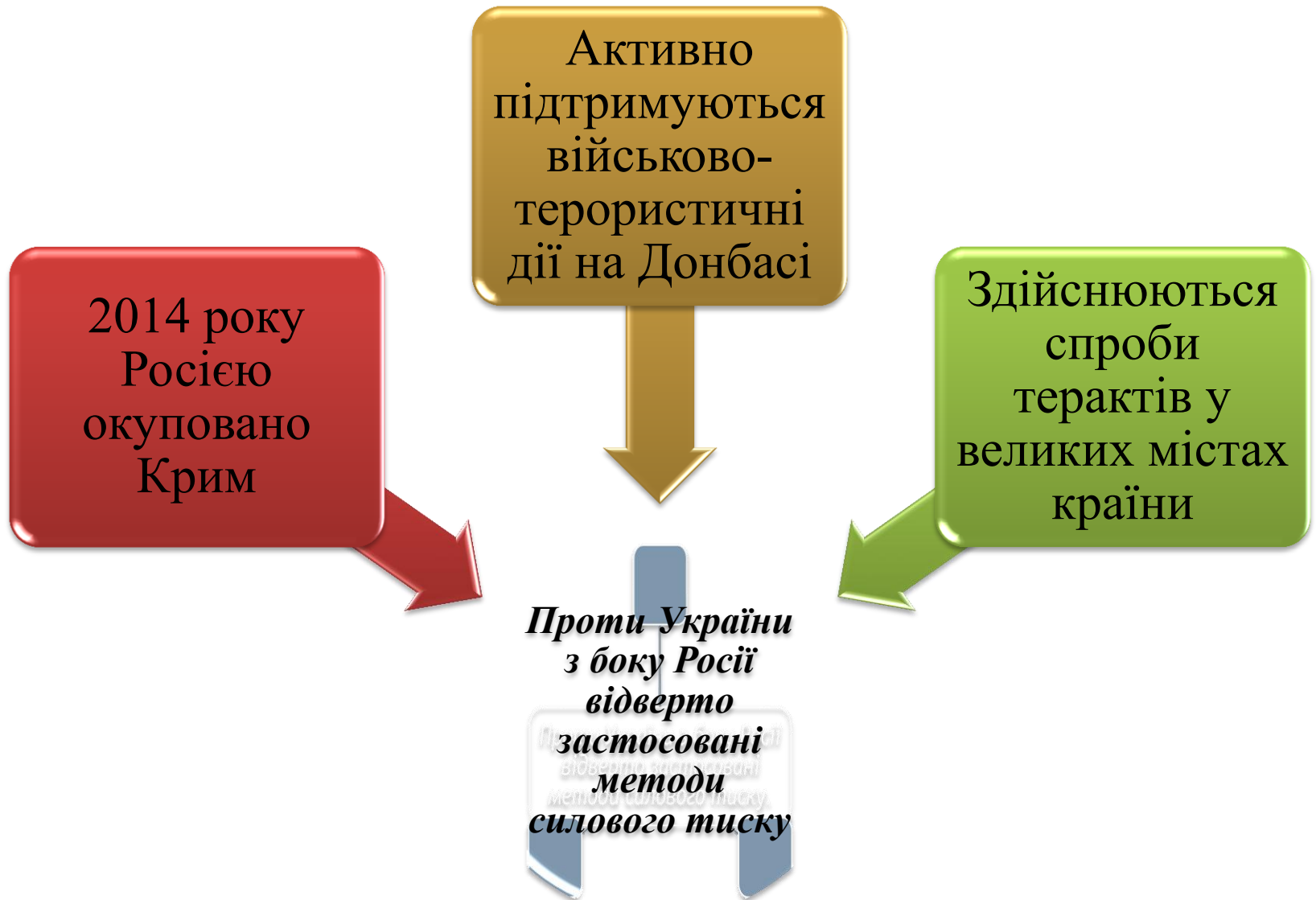


Гуртування громадян України, незалежно від етнічного походження, в єдину політичну націю, здатну протистояти зовнішнім викликам задля збереження миру і спокою в суспільстві



Активна участь України в економічній, політичній, науковій, культурній діяльності світової спільноти на засадах демократії, на умовах справедливої конкуренції та на принципах міжнародного права.

Актуальність проекту «Український простір»

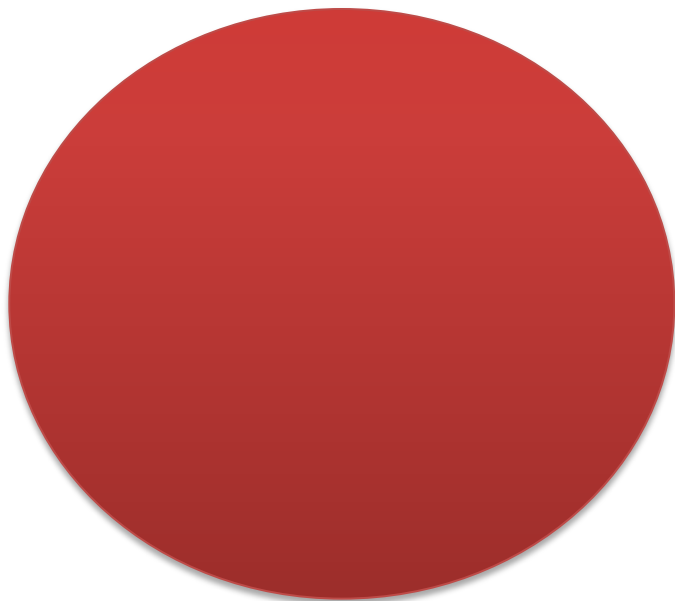


Поняття інформаційного простору

Інформаційний простір – інформаційний ресурс, що характеризується *динамічним формуванням та відмежованістю від інших інформаційних просторів.*

Інформаційний простір однієї країни має тенденцію відмежовуватися від інформаційного простору іншої країни

Об'єднувальні, глобалізаційні процеси ведуть до злиття таких інформаційних просторів, зокрема через **мову** та вироблення спільного **символічного продукту**



Цільний інформаційний простір

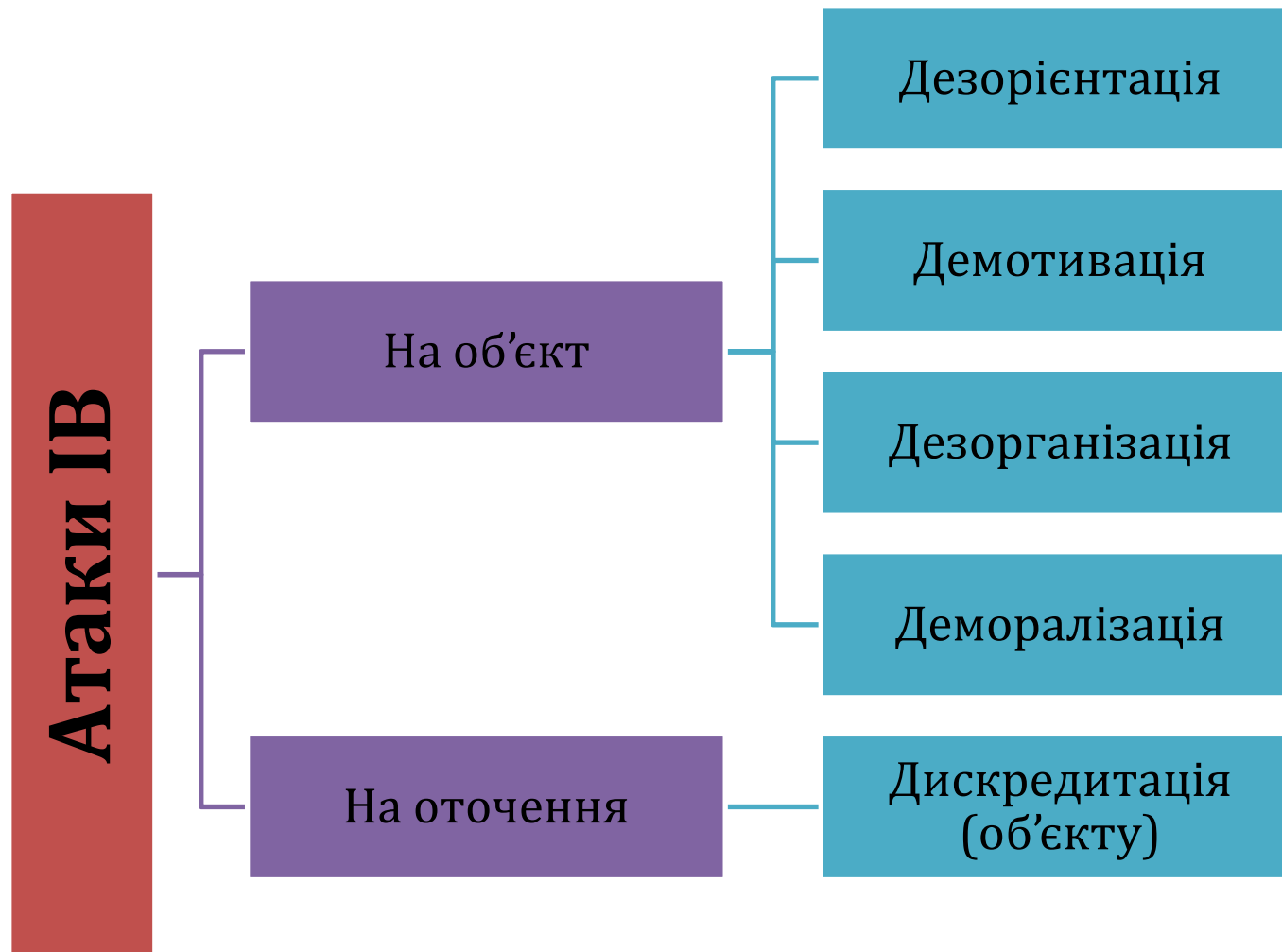


Розірваний інформаційний простір

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР РОЗІРВАНИЙ – неадекватний інформаційний простір у якому активно присутній інформаційний продукт різних систем.

Поняття інформаційної війни

- **ІНФОРМАЦІЙНА ВІЙНА** – системні дії, що мають на меті досягнення переваг силовим способом через застосування інформаційних технологій.



Поняття інформаційної безпеки

- **ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА** – стан суспільства і держави, що характеризується рівнем захищеності, стійкістю основних сфер життєдіяльності (економіки, сфери управління, військової справи тощо) щодо небезпечних, дестабілізуючих інформаційних впливів.

Інформаційна безпека

Особи

Суспільства

Держави

Заходи інформаційної безпеки

Захист інформаційного простору від проникнення деструктивної для нього інформації

Попередження витоку внутрішньої інформації, який може зашкодити її ефективності та життєздатності країни

Активне поширення назовні інформації, що сприяє активному розвитку країни

Комунікативні канали



Основні характеристики комунікативних каналів

Прохідність

Рівень
довіри

Доступність

Можливість
блокування

Ступінь
спотворення

Поширеність



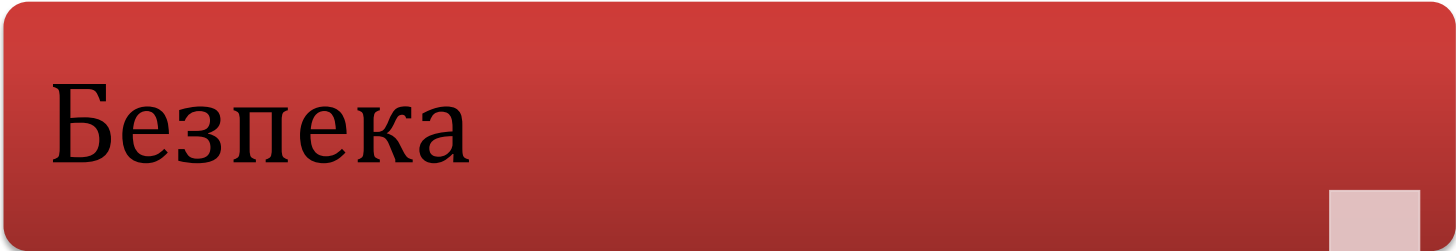
Вплив та маніпуляція

ВПЛИВ – спонукання людини до дії (може бути позитивним чи негативним)

МАНІПУЛЯЦІЯ – спонукання людини до дії на користь іншого, в тому числі всупереч власним інтересам

Очікування та страхи як елемент побудови маніпулятивних технологій

Безпека



Любов



Достаток



Бар'єри сприйняття



Переконання

Зацікавленість



Прийняття/неприйняття
особи комунікатора

Сфера культури як частина ІП



Національна ідея

прагнення до колективної свободи творення та розбудови, засноване на творчих здібностях кожного окремого громадянина.

Основні положення:

Справедливість –
доступна і
справедлива судова
система

Чесні вибори і
підконтрольність
влади

Високий рівень
життя – можливість
заробляти чесним
шляхом

Особиста безпека
громадян – державні
силові структури
правоохоронні, а не
репресивні

Мова як основна об'єднуюча категорія

Сфери обов'язкового застосування

Державна
служба

Ділова
документація

Книговидання

Медіа та
реклама

Зовнішні
конструкції

Сфера послуг

Основи культурного ІП

Книговидання,
бібліотечна
справа

Кіно,театр

Телебачення,
радіо

Музика,
хореографія

Образотворче
мистецтво

Ужиткове
мистецтво

Фестивальна
та виставкова
діяльність

Напрямки розвитку книговидання

Художня
література

Історична та
філософська
л-ра

Публіцистика

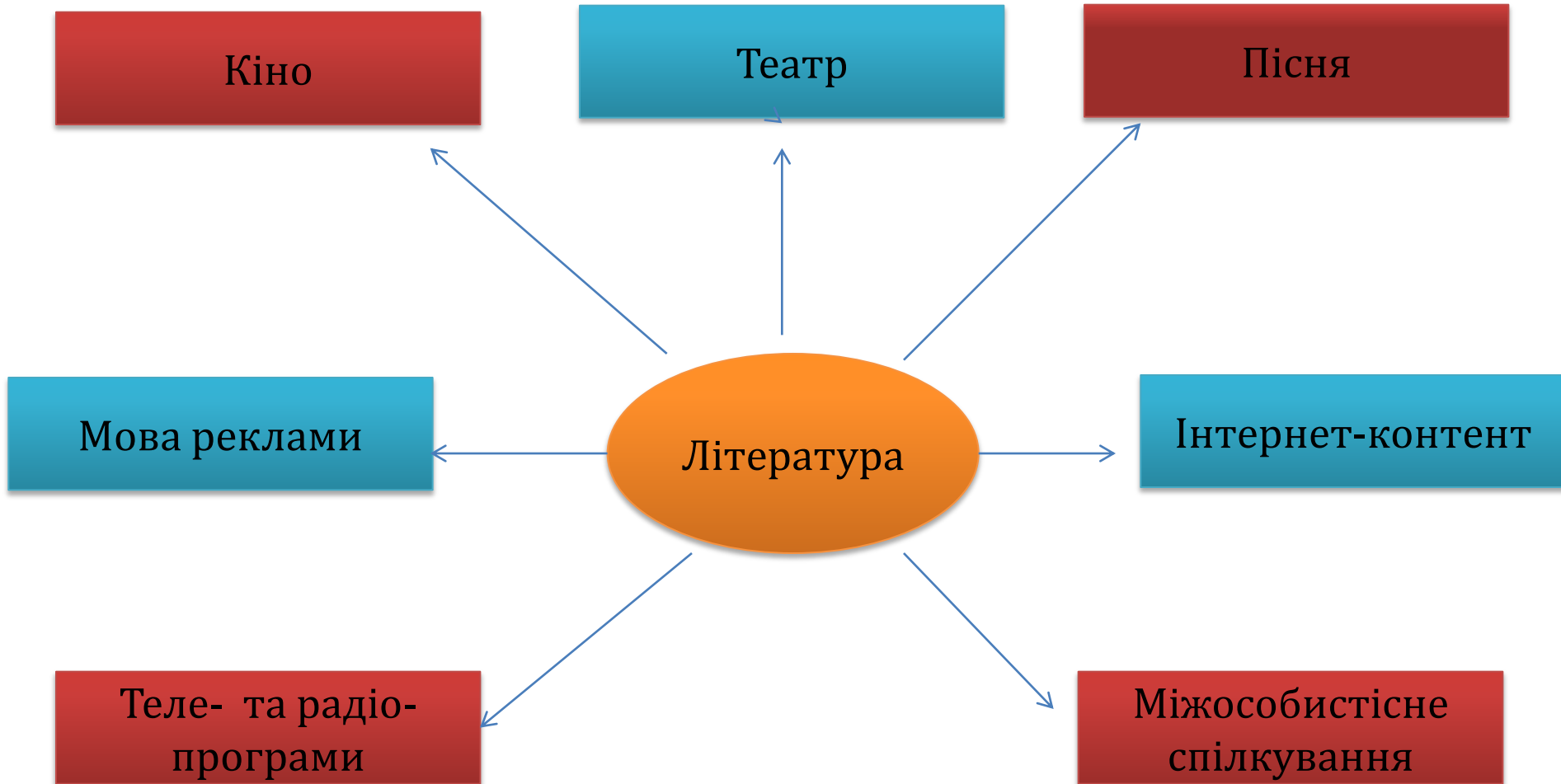
Довідкова та
словникова л-
ра

Дитяча л-ра

Мистецькі
альбоми

**Основа глобального мислення та стратегічного
формування спільних цінностей**

Вплив літератури на інші елементи ІП



Завдання проекту



Напрямки (сфери) реалізації проекту

- ✓ Система загальнонаціональних символів
- ✓ Зовнішній візуальний простір (архітектура, монументальна скульптура, вивіски та реклама, упаковки товарів тощо)
- ✓ Діловодство
- ✓ Засоби масової інформації (преса, радіо, телебачення, інтернет-ресурси)
- ✓ Видавнича справа
- ✓ Кінопродукція. Театральне мистецтво
- ✓ Шоубізнес, естрада, фестивальна та концертна діяльність
- ✓ Інтернет-середовище. Комп'ютерні програми
- ✓ Система освіти
- ✓ Національне законодавство
- ✓ Міжнародний культурний обмін

Учасники проекту

Державні
структури

Комерційні
структури

Громадські
організації

Творчі
організації,
об'єднання та
колективи

Окремі
громадяни
(журналісти,
громадські діячі)

Джерела фінансування проекту

